

Hiboo accompagne Petit Forestier Group dans la gestion globale des données de sa flotte

Hiboo, le leader européen de la data et de la décarbonation des flottes industrielles et le Groupe Petit Forestier, leader de la location frigorifique durable, annoncent travailler ensemble afin de franchir une étape décisive au processus d'acquisition et de gestion de données émises par sa flotte connectée.

Petit Forestier Group offre un service complet à ses clients en s'appuyant sur des données connectées. Celles-ci apportent une valeur ajoutée, notamment en fournissant des informations instantanées sur l'utilisation des véhicules. L'objectif est d'assurer en continu leur disponibilité ainsi que le monitoring de leur empreinte carbone au travers de leur consommation de carburant par exemple. Le travail avec Hiboo a commencé sur 16 000 véhicules qui composent une partie de sa flotte.

Pour Hiboo, cette coopération avec Petit Forestier Group élargit son champ d'activité aux transports frigorifiques, complétant ainsi une riche expérience acquise dans le domaine des engins de chantier et équipements industriels. Après une première phase pilote de six mois, les deux entreprises abordent une nouvelle étape dans leur collaboration ouvrant notamment à Petit Forestier Group des perspectives nouvelles en matière de maintenance de sa flotte.



« Hiboo, après six mois de collaboration, a démontré sa capacité à agréger et traiter les multiples sources de données du groupe. Cette expertise nous permet de délivrer la valeur attendue par nos clients et renforcer notre position de leader mondial de la location frigorifique durable, contribuant ainsi à notre mission : améliorer la qualité de vie par la maîtrise du froid. »

Yann LERICHE - Directeur Assets & Supply de Petit Forestier Group



« Nous sommes très heureux de cette collaboration avec Petit Forestier Group qui permet à Hiboo de diffuser son savoir-faire auprès d'un acteur leader de la location frigorifique. Les solutions que nous avons développées en matière d'acquisition et de gestion de données de véhicules industriels et de transport permettent à nos clients de gérer ces

actifs avec une granularité nouvelle, dans un souci d'optimisation de l'utilisation de ces véhicules, de leur maintenance et du suivi de leur empreinte carbone, ce qui reflète totalement la mission et les valeurs de Hiboo. »

Clément BENARD - CEO & Fondateur

A propos de Hiboo

Créée en 2017, Hiboo accompagne les entreprises dans la gestion de leur flotte d'équipements lourds et véhicules légers, pour la rendre plus productive, durable et économe, grâce à une plateforme de collecte et d'analyse de données. Acteur européen de référence dans le domaine de la data et de la décarbonation, Hiboo met ses technologies au service de la réduction de l'empreinte carbone pour les exploitants ou loueurs de matériel dans les secteurs du BTP, recyclage, énergie, exploitations minières... Hiboo traite les données de plus de 150 000 équipements connectés répartis dans plus de 100 pays. Labellisée « Solar Impulse Efficient Solution Label » par la Fondation Solar Impulse, Hiboo a vocation à être un partenaire stratégique des entreprises, dans un contexte notamment marqué par la CSRD et la comptabilité carbone.

A propos de Petit Forestier Group

Entreprise familiale depuis plus de 117 ans, Petit Forestier Group est porté par des femmes et des hommes passionnés, animés par une mission commune : « Ensemble, améliorons la qualité de vie par la maîtrise du Froid ». Présent dans 23 pays, le Groupe mobilise chaque jour 5 900 talents au service du Froid. Grâce à ses activités, Petit Forestier Group assure la préservation des denrées alimentaires, des produits médicaux, et de tout autre bien dont la qualité et la durabilité dépendent de la chaîne du froid. Son expertise autour du froid couvre l'ensemble de cette chaîne, depuis la conception et l'assemblage des caisses frigorifiques sur les véhicules en passant par la location de produits et services (véhicules, meubles et containers), jusqu'à la revente et au recyclage des pièces détachées. Une offre complémentaire de location de véhicules sur le marché du sec vient répondre aux enjeux de continuité opérationnelle. Proche de ses clients, le Groupe encourage l'esprit d'équipe et l'agilité, créant un environnement propice où chaque métier a un sens pour améliorer la qualité de vie grâce à la maîtrise du froid.