

## **Léonard FORESTIER, lauréat national du Prix de l'Entrepreneur EY de l'Année 2024 avec Petit Forestier Group, une culture entrepreneuriale depuis plus de 117 ans.**



Villepinte, le 15 octobre 2024 - Léonard FORESTIER, a été distingué lors de la Cérémonie Nationale du Prix de l'Entrepreneur de l'Année 2024, organisé par EY, en partenariat avec Edmond de Rothschild, banque d'investissement privée, Samsic, leader des services intégrés aux entreprises, Steelcase, créateur de solutions innovantes pour les espaces tertiaires et Verlingue, courtier en assurances, et avec le soutien de Bpifrance. Ce prix récompense l'évolution de Petit Forestier Group, une entreprise familiale centenaire devenue un acteur majeur dans la maîtrise du froid pour améliorer la qualité de vie au quotidien.

### **Une entreprise familiale depuis quatre générations**

Fondé en 1907, Petit Forestier Group est aujourd'hui le leader européen de la location de solutions frigorifiques. L'entreprise a développé un modèle intégré couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur : depuis la conception et assemblage, en passant par la location jusqu'à la revente et le recyclage de ses actifs frigorifiques. Actuellement, Petit Forestier Group gère un parc de plus de 80 000

véhicules frigorifiques, 50 000 meubles et 6 000 ontainers, répartis dans 24 pays sur 4 continents. En 2023, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros.

Léonard FORESTIER poursuit cette aventure familiale, commencée il y a plus de 117 ans aux portes de Paris. « Ce prix est le reflet d'un travail collectif et je le dédie à toutes les équipes de Petit Forestier Group. Il démontre notre capacité à évoluer dans un secteur exigeant. Il récompense notre histoire entrepreneuriale familiale et notre rôle de pionnier dans le développement durable et la transition énergétique », a-t-il déclaré à l'issue de la cérémonie.

### **Développement durable, transition énergétique et flotte connectée.**

Petit Forestier Group a pris des mesures significatives pour accompagner ses clients dans la transition énergétique et réduire son empreinte environnementale. Depuis plus de 10 ans, le Groupe investit dans des véhicules frigorifiques à énergies alternatives et durables.

Depuis 2022, cet engagement s'accélère avec un plan de transition énergétique ambitieux : aujourd'hui, plus de 90 % des véhicules sont compatibles avec des biocarburants tels que le HVO (huile végétale hydrotraitée) ou le B100, avec pour objectif d'atteindre 100 % d'ici 2030. Actuellement, les véhicules électriques représentent 4 % des commandes annuelles, un chiffre qui reflète la demande croissante des clients pour des solutions énergétiques alternatives.

En 2024, la flotte de meubles est également progressivement repensée pour réaliser des économies d'énergie de 60 % à 80 %. Ces meubles sont fermés et équipés de gaz frigorifiques plus durables, répondant aux enjeux environnementaux tout en optimisant les performances énergétiques.

En parallèle, le parc d'actifs de Petit Forestier Group génère une quantité importante de données en temps réel, en particulier sur le froid. L'exploitation de ces données permet de développer des solutions optimisant la gestion des actifs grâce à la maintenance prédictive et le suivi en temps réel. En accompagnant ses clients avec la data, Petit Forestier Group les aide à mesurer leur empreinte carbone et les engager dans leur transition énergétique. Chaque collaboration offre ainsi l'opportunité de créer des solutions sur mesure, plus durables et adaptées aux besoins spécifiques de chaque client.

### **Des actions concrètes pour limiter son empreinte carbone.**

Avec un positionnement de leader européen et une stratégie axée sur la transition énergétique et le développement durable, Petit Forestier Group s'engage aussi sur des actions concrètes pour réduire son empreinte carbone.

Depuis 2018, le groupe Petit Forestier nettoie, recycle et réutilise les fluides frigorigènes. Ainsi, 40 tonnes de fluides ont été recyclées, permettant d'éviter l'émission de 19 000 tonnes de CO2 dans l'atmosphère.

Le groupe met en place des politiques renforcées de tri des déchets, couvrant à la fois les déchets classiques et ceux techniques et chimiques. Cette démarche vise à optimiser la gestion des ressources et à réduire son impact environnemental.

Petit Forestier Group investit également dans la rénovation et la construction d'agences moins énergivores. En 2023, 6 311 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques ont été installés, favorisant ainsi l'utilisation d'énergie renouvelable.

Enfin, le groupe continue le déploiement de son plan de sobriété énergétique qui comprend l'installation de détecteurs de présence, la réduction du chauffage dans les bureaux et l'équipement en éclairage LED sur l'ensemble de ses sites.

La combinaison de son expertise dans la maîtrise du froid et son investissement dans des solutions plus durables permet au groupe de se différencier sur le marché pour atteindre son ambition de devenir le leader mondial de la location frigorifique durable.

### **A propos de Petit Forestier Group**

Entreprise familiale depuis plus de 117 ans, Petit Forestier Group est porté par des femmes et des hommes passionnés, animés par une mission commune : « Ensemble, améliorons la qualité de vie par la maîtrise du Froid ». Présent dans plus de 24 pays, le Groupe mobilise chaque jour 5 800 talents au service du Froid. Grâce à ses activités, Petit Forestier Group assure la préservation des denrées alimentaires, des produits médicaux, et de tout autre bien dont la qualité et la durabilité dépendent de la chaîne du froid. Son expertise couvre l'ensemble de cette chaîne, depuis la conception et l'assemblage des caisses frigorifiques sur les véhicules en passant par la location de produits et services (véhicule et containers), jusqu'à la revente et au recyclage des pièces détachées. Une offre complémentaire de location de véhicules sur le marché du sec vient répondre aux enjeux de continuité opérationnelle. Proche de ses clients, le Groupe encourage l'esprit d'équipe et l'agilité, créant un environnement propice où chaque métier a un sens pour améliorer la qualité de vie grâce à la maîtrise du froid. <https://www.petitforestiergroup.com>

#### **Contact Presse**

Alicia Santos – 07 61 22 89 46

asantos@groupepetitforestier.fr